

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А. Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое управление в сфере молодежной культурной
политики**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:

39.04.03 Организация работы с молодежью

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ:

Управление стратегическими проектами в сфере молодежной политики

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКА: Магистр

Форма обучения: очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Стратегическое управление в сфере культуры и молодежной политики

Идет 3 и 4 семестр
Зачет с оценкой в 4 семестре
3 з.е.
Л. 30
С. 30
ИКР 14
СР 34

Всего 108

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Стратегическое управление в сфере культуры и молодежной политики» - сформировать компетенции стратегического анализа, проектирования и управления в сфере молодежной культурной политики.

Задачи:

- изучение моделей стратегического управления, формирование навыков прогнозирования процессов в культурной деятельности молодежи;
- разработка стратегических проектов молодежной культурной политики, освоение методик оценки эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина реализуется в рамках направления 39.04.03 Организация работы с молодежью.

Формы обучения: очная. Семестры: 3–4.

Форма аттестации: зачёт с оценкой в 4 семестре.

Общий объём — 108 часов.

Дисциплина «Стратегическое управление в сфере культуры и молодежной политики» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается во 3–4 семестрах (для очной формы обучения).

Дисциплина продолжает курсы «Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации», «Методология научного исследования».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности) «39.04.03 Организация работы с молодежью»:

УК-3. Командная работа и лидерство. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование и реализацию проектов в сфере государственной молодежной политики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемой компетенции	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-3. Командная работа и лидерство. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1. - Формирует команду для решения поставленной цели и регулирует внутри командное взаимодействие УК 3.2. Осуществляет целеполагание и стратегическое планирование командной работы УК 3.3. Организует совместную деятельность и руководит командой прогнозирует результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий УК 3.4. Проводит анализ результатов командной работы УК 3.5 Оценивает эффективность своего руководства командной работой в рамках достижения поставленной цели	- принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения	- критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач	- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемой компетенции	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование и реализацию проектов в сфере государственной молодежной политики	ПК-1.1. Умеет анализировать и оценивать состояние и тенденции развития молодежной среды для обоснования стратегических направлений молодежной политики. ПК-1.2. Способен разрабатывать и проектировать стратегические программы и проекты в сфере государственной молодежной политики с учетом приоритетов социально-экономического развития региона и страны. ПК-1.3. Умеет организовывать реализацию, мониторинг и оценку эффективности стратегических проектов и программ в сфере молодежной политики на различных уровнях управления	- Нормативно-правовую базу и стратегические документы Российской Федерации в области молодежной политики. - Принципы стратегического и проектного управления в сфере молодежных инициатив. - Методы оценки эффективности реализации стратегических проектов и программ.	- Разрабатывать стратегические и целевые программы для молодежных организаций и учреждений. - Координировать деятельность участников проектных команд и заинтересованных сторон. - Проводить анализ рисков и прогнозировать результаты реализации молодежных проектов.	- Технологиями проектного и стратегического менеджмента. - Инструментами цифрового управления проектами и мониторинга. - Навыками деловой коммуникации и переговоров с государственными и общественными структурами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Лекции — 30 ч, Семинары — 30 ч, ИКР — 14 ч, Самостоятельная работа — 34 ч. Итого: 108 ч.

4.2. Структура дисциплины

		Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
--	--	---	--

							Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
№	Тема	Семестр	Лекции	Семинары	ИКР	СРС	Контроль
1	Стратегические ориентиры молодежной культурной политики	4	4	4	2	4	
2	Нормативно-правовые основания стратегического управления	2	4	4	2	4	
3	Модели стратегического управления в сфере молодежной политики	4	4	4	2	4	Доклад
4	Стратегический анализ и прогнозирование	2	4	4	2	4	Кейс
5	Стратегическое программирование	4	4	4	2	6	Проект
6	Стратегические проекты в молодежной культурной политике	4	4	4	2	6	
7	Оценка эффективности стратегий	4	6	6	2	6	Контрольная работа

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Стратегические ориентиры молодежной культурной политики

Сущность и особенности молодежной культурной политики как составной части государственной культурной и молодежной политики.

Стратегические приоритеты современного развития молодежной культурной сферы: культурные права, участие молодежи в культурной жизни, поддержка творчества и креативных индустрий, цифровые культурные практики, этнокультурное разнообразие, социально-культурная интеграция.

Факторы, влияющие на стратегическое целеполагание: глобализация, цифровая трансформация, ценностные изменения молодежи, культурные тренды, социально-экономическая среда.

Стратегические ориентиры в документах международных организаций (ЮНЕСКО, Совет Европы, ООН, ЕС).

Приоритеты развития молодежных культурных экосистем в России: инфраструктурное развитие, участие молодежи в культурном управлении, культурное предпринимательство, поддержка творческих инициатив.

Тема 2. Нормативно-правовые основания стратегического управления

Нормативно-правовые основания государственной культурной политики и молодежной политики РФ: Конституция РФ, Федеральный закон «О молодежной политике в РФ», Стратегия развития молодежи РФ до 2030 года, Стратегия государственной культурной политики.

Региональные стратегические документы и муниципальные программы.

Правовые механизмы стратегического планирования: государственные программы, национальные проекты, ведомственные стратегии, региональные планы развития культурной и молодежной инфраструктуры.

Нормативные требования к разработке стратегий и программ: структура, логика, показатели, механизмы мониторинга.

Зарубежные правовые модели стратегического управления культурной и молодежной политикой.

Тема 3. Модели стратегического управления в сфере молодежной политики

Основные теоретические модели стратегического управления: классические (SWOT, PEST, BCG, BSC), современные (design thinking, foresight-подходы, гибкие стратегии).

Stakeholder-подход в молодежной культурной политике: типология акторов, распределение влияния и ресурсов, взаимодействие государства, НКО, учреждений культуры, молодежных объединений.

Модели управления культурной сферой: governance-модель, партнерская модель, кластерная модель, сетевые модели управления.

Применение стратегических моделей к молодежной культурной политике: специфика целевых групп, креативных практик, форматов участия.

Анализ успешных кейсов стратегий в сферах культуры и молодежной политики в России и мире.

Тема 4. Стратегический анализ и прогнозирование

Роль стратегического анализа в проектировании молодежной культурной политики.

Инструменты анализа: SWOT, PESTEL, STEEP, SMART-диагностика, институциональный анализ, анализ заинтересованных сторон.

Методы прогнозирования: сценарное моделирование, форсайт, тренд-вочинг, экспертные оценки, аналитическая статистика.

Особенности прогнозирования в культурной и молодежной сферах: креативные тренды, культурные потребности, динамика молодежных сообществ, влияние технологий.

Анализ стратегической ситуации на примере выбранного региона/муниципалитета.

Тема 5. Стратегическое программирование

Стратегическое программирование как управленческий цикл: диагностика, формирование целей, определение задач, разработка KPI и индикаторов, выбор механизмов реализации, определение ресурсов и акторов.

Разработка стратегических программ в молодежной культурной политике: проектирование программных мер, мероприятий, инфраструктурных проектов.

Методы формулирования стратегических целей: дерево целей, логико-структурный подход (LFA), теория изменений (Theory of Change).

Создание дорожных карт, паспортов проектов, моделей управления и финансирования.

Интеграция программы в существующие стратегические документы региона и муниципалитета.

Тема 6. Стратегические проекты в молодежной культурной политике

Понятие стратегического проекта в культурной сфере: долгосрочность, инновационность, системность, социальный эффект.

Типы стратегических проектов: культурно-образовательные, креативные, инфраструктурные, социальные, цифровые, межсекторальные.

Управление стратегическим проектом: жизненный цикл, команда, роли, ресурсы, партнёрства.

Инструменты проектного управления: канва проекта, диаграммы Ганта, оценка рисков, stakeholder map, контрольные точки.

Практика реализации молодежных культурных проектов в РФ: грантовая поддержка, программы Росмолодёжи, региональные проекты, партнерские и сетевые инициативы.

Тема 7. Оценка эффективности стратегий

Сущность, задачи и виды оценки эффективности стратегий и программ в молодежной культурной политике.

Подходы к оценке: количественные, качественные, смешанные, экспертные.

Показатели эффективности: результативность, социальный эффект, культурное воздействие, вовлечённость молодежи, устойчивость проектов.

Система мониторинга и отчётности: регулярность, методы сбора данных, визуализация результатов.

Аналитический отчёт как форма представления результатов.

Ошибки и ограничения при оценке стратегических программ.

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинар 1.

Стратегические ориентиры молодежной культурной политики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегии как инструмента управления культурной и молодежной сферой.
2. Ключевые ориентиры государственной молодежной культурной политики РФ.
3. Молодёжные культурные практики как стратегический ресурс развития.
4. Глобальные тренды, влияющие на стратегию развития молодежной культуры (цифровизация, сетевые сообщества, креативная экономика).
5. Международные документы (ЮНЕСКО, ООН, ЕС) как источник стратегических ориентиров.

Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.

Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9.

Дополнительная литература

Тесленко, А. Н. Юногогика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью : учебник для вузов / А. Н. Тесленко, М. И. Рожков. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14312-6.

Семинар 2.

Нормативно-правовые основания стратегического управления (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Роль правового регулирования в формировании стратегий.
2. Структура нормативно-правовой базы молодежной культурной политики.
3. Анализ закона «О молодежной политике в РФ» с позиции стратегического управления.
4. Как «Стратегия–2030» задаёт рамку для региональных стратегий культуры и молодежи.
5. Зарубежные примеры правового регулирования молодежной культурной политики.

Основная литература

Гуляев, И. И. Гражданская и правовая культура российской молодежи : учебник для вузов / И. И. Гуляев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11996-1.

Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9.

Дополнительная литература

Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10984-9.

Семинар 3.

Модели стратегического управления в сфере молодежной политики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. SWOT-анализ как универсальный инструмент стратегического управления.
2. PESTEL: как макрофакторы влияют на культурные и молодежные процессы.
3. Balanced Scorecard (BSC): возможности применения в молодежной культурной политике.
4. Governance-подход: участие акторов и распределение полномочий.
5. Сетевые модели управления культурой и молодежными инициативами.
6. Разбор кейсов успешных стратегий (РФ и зарубежье).

Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.

Дополнительная литература

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5.

Семинар 4.

Стратегический анализ и прогнозирование (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Природа стратегического анализа: цели, функции, методы.

2. Определение ключевых проблем и стратегических разрывов.
3. Сценарное прогнозирование: методика и примеры.
4. Форсайт-технологии: применение в культурной политике.
5. Методы анализа заинтересованных сторон (stakeholder analysis).
6. Практикум: разработка мини-SWOT для выбранного культурного проекта.

Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.

Социология молодежи : учебник для вузов / под редакцией Р. В. Ленкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3.

Материалы НИУ ВШЭ по форсайту.

Дополнительная литература

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5.

- Доклады Всемирного экономического форума (WEF) о трендах.

Семинар 5.

Стратегическое программирование (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Принципы стратегического программирования в молодежной культурной политике.
2. Построение дерева целей: от миссии к индикаторам.
3. KPI и индикаторы: как измерять культурные и молодежные эффекты.
4. Структура дорожной карты стратегического развития.
5. Практикум: разработка мини-программы на 1 год.

Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.

Дополнительная литература

Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9.

Семинар 6.

Стратегические проекты в молодежной культурной политике (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Что делает проект «стратегическим»: критерии и признаки.
2. Типология проектов: образовательные, событийные, инфраструктурные, цифровые.
3. Управление рисками в стратегических культурных проектах.
4. Гибкие методологии управления (Agile, Scrum) в культурной сфере.
5. Социальные партнёрства и сетевые инициативы.
6. Практическая работа: разработка концепта стратегического проекта.

Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.

Дополнительная литература

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3.

Семинар 7.

Оценка эффективности стратегий (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Задачи и уровни оценки эффективности стратегий.
2. Методы мониторинга: количественные, качественные, смешанные.
3. Социальный эффект, культурный эффект, молодежные эффекты — различия и методы измерения.
4. Система индикаторов и KPI: требования, качество, валидность.
5. Инструменты визуализации данных и аналитики.
6. Практикум: составление аналитического отчёта.

Основная литература

Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9.

Дополнительная литература

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Стратегические ориентиры молодежной культурной политики	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
2	Нормативно-правовые основания стратегического управления	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
3	Модели стратегического управления в сфере молодежной политики	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
4	Стратегический анализ и прогнозирование	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
5	Стратегическое программирование	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
6	Стратегические проекты в молодежной культурной политике	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии
7	Оценка эффективности стратегий	Лекция	Информационно-коммуникационные технологии

		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Семинар	Технологии проблемного обучения, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевые информационные технологии

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки докладов, конспектов, выполнения тестовых заданий. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: Стратегическое управление в сфере культуры и молодежной политики.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: доклад	УК-3. ПК-1	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
конспект		<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
контрольная работа (тест)		<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
Промежуточная аттестация экзамен	УК-3. ПК-1	<i>отлично/ хорошо/ удовлетворительно зачтено/ не зачтено</i>

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
отлично	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов:

1. Стратегические приоритеты развития молодежной культурной политики в условиях цифровой трансформации.
2. Анализ нормативно-правовой базы стратегического управления в сфере молодежной политики РФ.
3. Сравнительный анализ моделей стратегического управления (BSC, Agile, Governance) применительно к сфере культуры.
4. Применение методов стратегического анализа (SWOT, PESTEL, STEEP) для конкретного учреждения сферы молодежной политики.
5. Разработка дерева целей и системы KPI для стратегической программы в сфере молодежной культурной политики.
6. Управление рисками в реализации стратегических проектов в сфере молодежной политики.

Темы конспектов:

1. Роль стратегического управления в реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Задача: Раскрыть, как инструменты стратегического управления (целеполагание, программирование, оценка эффективности) применяются для выполнения этого ключевого документа.

2. Нормативно-правовые основы защиты традиционных ценностей в молодежной политике: анализ федерального законодательства и стратегических документов.

Задача: Проанализировать Федеральный закон «О молодежной политике в РФ», Стратегию развития молодежи до 2030 года, Указ Президента № 809 с точки зрения закрепления и механизмов защиты духовно-нравственных ориентиров.

3. Духовно-нравственные ценности как стратегический ориентир и КРІ в государственных программах патриотического воспитания молодежи.

Задача: Изучить, как ценности (такие как патриотизм, служение Отечеству, крепкая семья, историческая память) трансформируются в конкретные измеримые показатели эффективности программ (например, в национальном проекте «Образование», федеральном проекте «Патриотическое воспитание»).

4. Стратегические коммуникации и проекты Росмолодежи, направленные на укрепление традиционных ценностей в молодежной среде (на примере конкурсов «Большая перемена», «Твой Ход», арт-кластера «Таврида»).

Задача: Проанализировать конкретные проекты и платформы, выявить их целевую аудиторию, ключевые месседжи и форматы работы по укреплению традиционных ценностей.

5. Инструменты стратегического анализа (SWOT, PESTEL) для оценки угроз традиционным ценностям в глобальном цифровом пространстве и выработки защитных мер.

Задача: Составить аналитический конспект, применяя матрицу SWOT (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) или PESTEL (анализ макросреды) к процессу защиты ценностей в интернете и медиасреде.

Тестовое задание для проведения контрольной работы:

1. Стратегическое управление в сфере молодежной политики – это:
а) оперативное планирование мероприятий;
б) управление, ориентированное на долгосрочные цели и адаптацию к изменениям внешней среды;
в) тактическое руководство деятельностью молодежных объединений.

2. К какому виду анализа относится выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта?
а) PESTEL-анализ;
б) SWOT-анализ;
в) STEEP-анализ.

3. Нормативно-правовой базой стратегического управления молодежной политикой в РФ НЕ является:
а) Федеральный закон «О молодежной политике в РФ»;
б) Стратегия развития молодежи РФ до 2030 года;
в) Устав Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

4. Стратегическое программирование включает в себя:
а) только разработку мероприятий;

- б) диагностику, целеполагание, разработку KPI, определение ресурсов;
- в) только мониторинг результатов.

5. Критерием эффективности стратегического проекта в молодежной политике является:

- а) только количество участников;
- б) социальный эффект, вовлеченность молодежи, устойчивость результатов;
- в) только объем освоенного финансирования.

6. Модель управления, предполагающая активное взаимодействие государства, НКО и бизнеса, называется:

- а) классической;
- б) governance-моделью;
- в) административной.

7. Инструментом проектного управления, визуализирующим сроки выполнения задач, является:

- а) диаграмма Ганта;
- б) SWOT-матрица;
- в) PESTEL-анализ.

8. Основной целью оценки эффективности стратегии является:

- а) наказание неэффективных сотрудников;
- б) определение степени достижения стратегических целей и обоснование корректирующих действий;
- в) подготовка отчетности для вышестоящего руководства.

Задания для прохождения итогового контроля (вопросы к зачету с оценкой):

1. Сущность и цели стратегического управления в сфере молодежной культурной политики.

2. Система стратегических ориентиров современной молодежной культурной политики РФ.

3. Роль и место международных документов (ЮНЕСКО, ООН) в формировании стратегий молодежной культурной политики.

4. Характеристика основных положений Федерального закона «О молодежной политике в РФ» как основы стратегического управления.

5. Классические модели стратегического управления (SWOT, PEST, BSC) и возможности их применения в молодежной политике.

6. Современные подходы к стратегическому управлению (design thinking, agile) в социально-культурной сфере.

7. Stakeholder-анализ в процессе разработки и реализации стратегий молодежной политики.

8. Методы и инструменты стратегического анализа (PESTEL, STEEP, анализ заинтересованных сторон).
9. Методы прогнозирования (сценарное моделирование, форсайт) в молодежной культурной политике.
10. Принципы и этапы стратегического программирования.
11. Методы формулирования стратегических целей (дерево целей, логико-структурный подход).
12. Понятие и признаки стратегического проекта в сфере молодежной культурной политики.
13. Типология стратегических проектов в сфере молодежной политики.
14. Основные этапы жизненного цикла стратегического проекта.
15. Инструменты управления стратегическим проектом (канва проекта, диаграмма Ганта, карта стейкхолдеров).
16. Подходы и методы оценки эффективности стратегий и программ.
17. Система показателей и KPI для оценки эффективности молодежных культурных проектов.
18. Организация мониторинга реализации стратегических программ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.

Гражданское патриотическое воспитание молодежи : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20866-5.

Гуляев, И. И. Гражданская и правовая культура российской молодежи : учебник для вузов / И. И. Гуляев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11996-1.

Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9.

Социология молодежи : учебник для вузов / под редакцией Р. В. Ленкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3.

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5.

Дополнительная литература:

Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19796-9.

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3.

Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10984-9.

Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : монография / под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14119-1.

Тесленко, А. Н. Юногогика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью : учебник для вузов / А. Н. Тесленко, М. И. Рожков. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14312-6.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook
Microsoft Office 2016 Word
Microsoft Office 2016 Excel
Microsoft Office 2016 PowerPoint
Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских занятий

Планы семинарских занятий представлены в разделе 4.3. настоящей РПД и включают вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ:

Изучение дисциплины требует систематической работы. Перед каждой лекцией необходимо ознакомиться с темой и основными вопросами по рабочей программе. Рекомендуется вести конспект, выделяя ключевые понятия, модели и инструменты стратегического управления.

РАБОТА С РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ:

При работе с литературой следует обращать внимание на современные публикации в периодических изданиях и аналитические отчеты, отражающие актуальные тренды в молодежной политике. Целесообразно составлять тезисы, конспекты и аннотации к прочитанным материалам, фиксируя основные идеи и возможные направления для применения в проектной деятельности.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРУ:

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с повторения лекционного материала и изучения основной литературы. Необходимо быть готовым к дискуссии, иметь собственную аргументированную позицию по обсуждаемым вопросам. Приветствуется подготовка презентаций и раздаточных материалов для иллюстрации своей точки зрения.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА:

Доклад должен представлять собой законченное исследование по выбранной теме. Структура: актуальность, цель, задачи, анализ теоретических источников, практические примеры (кейсы), выводы. Продолжительность выступления – 10-15 минут. Необходимо использовать визуальный ряд (презентация) и быть готовым ответить на вопросы аудитории.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТУ:

Тестирование проверяет знание терминологии, теоретических моделей и инструментов стратегического управления. Для успешной подготовки необходимо проработать основные понятия дисциплины, уметь их различать и применять в контексте конкретных ситуаций (кейсов).

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ:

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо: перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных и других

носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы).

РАБОТА С РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ:

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная (учебники и учебные пособия) и дополнительная литература (монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы).

Рекомендации студенту: выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно- справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро; - в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях.

При работе с Интернет -источником целесообразно также выделять важную информацию; - если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой: конспект, тезисы, аннотация, резюме.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРУ:

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

Целесообразно готовиться к семинарским занятиям за 1- 2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам семинарских занятий.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение

результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ КОНСПЕКТОВ:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Как составить конспект:

- прочитайте текст учебника;

- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Литература для подготовки представлена на сайте РИНЦ
/http://elibrary.ru/defaultx.asp/:

Рекомендации при подготовке к тесту. Тест – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся варианты ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине;
- б) выяснить все условия тестирования: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- в) приступая к работе с тестами, внимательно прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильный ответ;
- г) если встречен трудный вопрос, следует перейти к другим вопросам; к трудному вопросу необходимо вернуться позже;
- д) важно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Организация опытно-экспериментальной работы в социально-культурной сфере» проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном (видеопроектор; ноутбук; экран).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Н.Н. Ярошенко, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление в сфере культуры и молодежной политики
(наименование дисциплины (модуля))

39.04.03 Организация работы с молодежью
(код и наименование подготовки)

Управление стратегическими проектами в сфере молодежной политики
(наименование программы)

Цель дисциплины – формирование компетенций стратегического анализа, проектирования и управления в сфере молодежной культурной политики.

Задачи:

Изучение моделей стратегического управления, формирование навыков прогнозирования процессов в культурной деятельности молодежи.

Разработка стратегических проектов молодежной культурной политики, освоение методик оценки эффективности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-1: Способен осуществлять стратегическое планирование и реализацию проектов в сфере государственной молодежной политики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Принципы и алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях.

Нормативно-правовую базу и стратегические документы РФ в области молодежной политики.

Модели, методы и инструменты стратегического анализа, планирования и управления проектами.

Уметь:

Критически оценивать управленческие решения.

Разрабатывать стратегические и целевые программы для молодежных организаций.

Проводить анализ рисков и прогнозировать результаты реализации молодежных проектов.

Владеть:

Навыками организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.

Технологиями проектного и стратегического менеджмента.

Инструментами цифрового управления проектами и мониторинга.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 4 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).